

FRANÇOIS-HENRI PINAULT

# ΕΝΑΣ ΚΡΟΙΣΟΣ ΜΕ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Kering θεωρεί παραχρησιμοποιημένο τον όρο «πολυτέλεια», αφού «πάντοτε κάποιος θα είναι περισσότερο ή λιγότερο πολυτελής από κάποιον άλλον».

Κείμενο ΣΤΕΛΛΑ ΛΙΖΑΡΔΗ

## E

ΕΝΑ ΜΑΛΛΟΝ ΑΦ' υψηλού σχόλιο, προερχόμενο από τον άνθρωπο στον οποίο ανήκουν 16 πολυτελείς επωνυμίες μόδας και 8 brands αθλητικών, συμπεριλαμβανομένων μερικών από τους μεγαλύτερους οίκους, όπως Gucci, Saint Laurent, Stella McCartney, Balenciaga, Brioni, Boucheron, Sergio Rossi. Η οικογένειά του έχει στην ιδιοκτησία της τον οίκο δημοπρασιών Christie's, καθώς και μια εντυπωσιακή συλλογή 3.000 έργων τέχνης, ανάμεσα τους και Πικάσο, Μοντριάν και Κουνς. Ο ίδιος είδε πέρσι την περιουσία του να αυξάνεται κατά 1,7 δισ. μέσα σε μία μόνο μέρα του Οκτώβρη, όταν ο όμιλος σημείωσε πολύ υψηλότερο από τον αναμενόμενο τριμηνιαίο τζίρο και οι μετοχές του εκτοξεύθηκαν σε ιστορικά ύψη. Τους προηγούμενους μήνες, η αξία μετοχής της Kering είχε υπερδιπλασιαστεί, χάρη στον τεράστιο όγκο πωλήσεων των Gucci και Saint Laurent.

Απίστευτη διαδρομή, αν αναλογιστεί κανείς ότι πρόκειται για μια εταιρεία που ιδρύθηκε από τον François Pinault το 1963 με αντικείμενο την ξυλεία και τα δομικά υλικά.

Το 1999, ο πατριάρχης François Pinault, μετά από έναν καταγισμό δικαστικών αντεγκλήσεων ανάμεσα στον ίδιο και τον έτερο ισχυρό Γάλλο βιομήχανο, Bernard Arnault της LVMH, αποκτά την πολυπόθητη ελέγχουσα συμμετοχή στον ιταλικό όμιλο Gucci. Με αναπτωμένο γόπτρο, αλλά οικονομικά γονατισμένος, ο François Pinault βρίσκεται με ένα διβατήριο στα χέρια για τη διεθνή αγορά πολυτελών αγαθών, το οποίο παραδίδει τέσσερα χρόνια αργότερα στον 40χρονο γιο του, εγκαταλείποντας ο ίδιος τα ντάνια της εταιρείας, με έναν σουρεαλιστικό και συνάμα δραματικό τρόπο. Μια Δευτέρα πρωί, ο François-Henri, φθάνοντας στα γραφεία της εταιρείας στην Avenue Hoche, οδηγείται από το προσωπικό στο γραφείο του πατέρα του (μόλις 66 χρονών και σε εξαιρετική φόρμα) που είχε μετακομίσει στο δικό του, σε μια συμβολική παράδοση διαδοχής...

Στη 15αετία που ακολούθησε, ο 56χρονος σήμερα François-Henri αποδείχθηκε δεινότερος μάνατζερ από τον πατέρα του: ξεκαθάρισε το ετερόκλητο πορτφόλιο εταιρειών που ήλεγχε η PPR, πουλώντας κορυφαία περιουσιακά στοιχεία λιανικών επιχειρήσεων (Printemps,

Fnac, La Redoute, CFAO) και προσανατόλισε το ενδιαφέρον του στον τομέα της πολυτέλειας. Με πυγμή και μηδαμινές φανφάρες, ο υιός Pinault έχτισε μια ζηλευτή αυτοκρατορία μόδας, που διευρύνθηκε από το 2005 ως το 2017, ώστε πλέον να περιλαμβάνει την ελβετική ωρολογοποιία Girard-Perregaux, τον ιταλικό οίκο Brioni, τα κοσμήματα Pomellato, τον Γερμανό σχεδιαστή Tomas Maier, αλλά και αθλητικό streetwear, όπως την Puma και τη Volcom. Από το 2013, ο όμιλος μετονομάζεται σε Kering, ευθεία αναφορά στις κελτικές ρίζες της οικογένειας (Ker σημαίνει «σπίτι» στη διάλεκτο της περιοχής).

Λίγα πράγματα είναι γνωστά για τα νεανικά χρόνια του Pinault. Η επιχειρηματική του ταυτότητα, πάντως, αρχίζει να διαμορφώνεται στην Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών (HEC). Εκεί συνδέεται φιλικά με άλλον έναν γόνο καλής οικογενείας, τον Jean-François Palus, που σήμερα είναι το δεξί του χέρι στην Kering και ίσως ο στενότερος συνεργάτης του, μαζί με μια χούφτα ακόμα λαμπρά στελέχη που έρχονται από εκείνη την φοιτητική περίοδο, τα οποία ο ίδιος αποκαλεί «Η μαφία της HEC». Μετά τις σπουδές του, υπηρετεί τη στρατιωτική του θητεία σε ένα οικονομικό πόστο του Γαλλικού Προξενείου στο Λος Άντζελες. Λατρεύει την Καλιφόρνια και ονειρεύεται να ζήσει εκεί, όμως οι υποχρεώσεις τον καλούν πίσω στο Παρίσι. ▶

CHRISTOPHE MORIN/BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES/IDEAL IMAGE

## MASTERSTROKES

Η εταιρεία που παρέδωσε ο πατήρ Pinault στον υιό του, το 2003, ήταν άνιση και ασθμαίνουσα, με πύλινα πόδια. Η χρυσή χίνα της Gucci, υπό τη φαντεζί μπαγκέτα του Tom Ford (που σχεδίαζε επίσης και για τον YSL), είχε αρχίσει να χάνει έδαφος, ενώ τα νέα brands που αποκτήθηκαν για να καλύψουν το κενό της -συγκεκριμένα, οι οίκοι YSL και Bottega Veneta- έμπαιναν για τα καλά «μέσα». Με τη λήξη του συμβολαίου του Ford, το 2004, ο Pinault λύει τη συνεργασία μαζί του. Ο κόσμος της μόδας, απόλυτα παραδομένος στη γοητεία του Ford, παραλύει. «Η κάθε μας εταιρεία θα διευθύνεται ανεξάρτητα από εδώ και στο εξής και κανένας σχεδιαστής δεν θα επισκιάσει ξανά το brand», απαντά ο François-Henri, δίνοντας παράλληλα και το στίγμα του παιχνιδιού του στο βασίλειο της υψηλής μόδας.

Στο τιμόνι του YSL τοποθετείται ο Stefano Pilati ο οποίος καταφέρνει -ως το 2012 που αποχωρεί- να δημιουργήσει εμβληματικά αξεσουάρ με τεράστιο εμπορικό σουζέ. Σειρά για «καθαίρεση» έχει τον επόμενο χρόνο άλλο ένα αγαπημένο παιδί της γαλλικής μόδας, ο Nicolas Ghesquière, που αντικαθίσταται το 2013 στη θέση του καλλιτεχνικού διευθυντή στον Balenciaga από τον 28χρονο Αμερικανο-ασιάτη Alexander Wang. «Ο Nicolas αναβίωσε τον οίκο Balenciaga μέσα σε 15 χρόνια. Πρόβαλε μια απολύτως μοντέρνα οπτική σε ένα ιστορικό brand. Έρχεται όμως μια στιγμή, όταν το brand ωριμάσει, που χρειάζεται να διευρύνει τον ορίζοντα και το καλλιτεχνικό του λεξιλόγιο και τότε πρέπει να αναρωτηθείς αν έχει έρθει η ώρα για κάτι διαφορετικό». Είναι αξιοσημείωτο ότι ο Ghesquière ήταν ένας σχεδιαστής με αρετές ανάλογες του Pilati – και οι δυο τους εξίσου σοβαροί «τεχνίτες» της μόδας, με διακριτό στίγμα, οι οποίοι ανέστησαν εκ νεκρών τους οίκους που ανέλαβαν, πετυχαίνοντας τρομερή κερδοφορία. «Αντιλαμβάνεται ότι υπάρχουν κύκλοι, ακόμα και με τους ανθρώπους», εξηγεί ο συνεργάτης του, Palus. «Αυτό δεν σημαίνει ότι οι σχεδιαστές παύουν να αποδίδουν, απλώς ότι δεν απηχούν πλέον τις προθέσεις της επιχείρησης. Όπως με έναν πύραυλο. Σε πρώτη φάση, τον χρειάζεσαι για να διαπε-

ράσεις την ατμόσφαιρα, στην επόμενη φάση, όμως, πρέπει να αλλάξεις κινητήρες. Ο François έχει ταλέντο να καταλαβαίνει πότε έρχεται αυτή η στιγμή».

Ενώ τάραξε τα νερά στη διεθνή μόδα, ο Pinault έθετε τις βάσεις και στον τομέα των αποκαλούμενων «lifestyle» brands, αγοράζοντας το 2007 τη γερμανική εταιρεία αθλητικών ειδών Puma και, το 2011, την καλιφορνέζικη φίρμα skate wear, Volcom. Το σκεπτικό ήταν ότι μια μέρα ο κόσμος ίσως δεν θα αισθάνεται την ανάγκη να αποκτήσει μια τσάντα των 6.000 ευρώ, πάντα όμως θα χρειάζεται αθλητικά και γυαλιά ηλίου. Βέβαια, η Puma ατενίζει αυτή τη στιγμή από την τρίτη θέση τη Nike και την Adidas, αναγκάζοντας τον Pinault να παραδεχθεί ότι δεν

**«Η ΑΛΛΑΓΗ  
ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΕΙΝΑΙ  
ΟΠΩΣ ΜΕ ΕΝΑΝ  
ΠΥΡΑΥΛΟ. ΣΕ ΠΡΩΤΗ  
ΦΑΣΗ, ΤΟΝ ΧΡΕΙΑΖΕΣΑΙ  
ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΠΕΡΑΣΕΙΣ  
ΤΗΝ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ,  
ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΦΑΣΗ,  
ΟΜΩΣ, ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ  
ΑΛΛΑΞΕΙΣ ΚΙΝΗΤΗΡΕΣ»**

είναι ικανοποιημένος με αυτό το κομμάτι της επιχείρησης. Το 2011 σηματοδοτεί, επίσης, την αφετηρία της οικολογικής και κοινωνικής ευαισθησίας του ομίλου Pinault, με τη σύσταση του PPR Home, ενός τμήματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, του οποίου ο διευθυντής, ως μέλος και της εκτελεστικής επιτροπής του ομίλου, αναφέρεται ευθέως στον CEO. Η Kering είναι η πρώτη εταιρεία στο Παρίσι που υιοθέτησε παρόμοιες πρακτικές, από προσλήψεις στελεχών που ανήκουν σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες ως την επιλογή fair-trade προμηθευτών, τη διαχείριση βιώσιμων εκτροφείων πύθωνα και τον περιορισμό στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ή την οικοδόμηση «πράσινων» καταστημάτων.

Η σύγχρονη εποποιία του ομίλου, πάντως, γράφεται μετά το 2015, κομβική χρονιά, στη διάρκεια της οποίας ο Pinault, με δυο αριστοτεχνικούς χειρισμούς, αναθέτει τους ιστορικούς οίκους Gucci και Balenciaga στους σχεδιαστές Alessandro Michele και Demna Gvasalia, αντίστοιχα. Στιλιστικά ακραίοι και οι δύο, ευθύνονται για την εμπορική απογείωση του ομίλου σε διάστημα δύο μόλις χρόνων και παραμένουν τα πιο λαμπερά «enfants terribles» του luxury.

**HEAVENLY  
MARRIED TO SALMA**

Οι στόχοι που ο François-Henri είχε θέσει όταν παρέλαβε την εταιρεία από τον πατέρα του, το να τριπλασιάσει δηλαδή τα έσοδά της μέχρι το 2021, έχουν ήδη κατακτηθεί, αφού τον Σεπτέμβριο του 2018 η καθαρή αξία του ομίλου του εκτιμάτο στα 30,6 δισ. Τώρα, μπορεί να απολαμβάνει πιο ήσυχος την οικογενειακή ζωή στο πλευρό της συζύγου του, από το 2009, Salma Hayek και της κόρης τους, της 10χρονης Βαλεντίνα.

Τα Σαββατοκύριακα, η οικογένεια μαζεύεται στην ιδιωτική κατοικία τους, ένα hôtel particulier των αρχών του 19ου αιώνα, στην αριστερή όχθη του Σηκουάνα, συχνά με τη συντροφιά του Φρανσουά και της Ματίλντ, των παιδιών του από την πρώτη του σύζυγο, με την οποία χώρισαν το 2005 (ο Pinault έχει κι έναν γιο από την Linda Evangelista τον οποίο έχει αναγνωρίσει). Η αδυναμία του François -Henri για τη μικροσκοπική 51χρονη Μεξικάνη δεν κρύβεται. Φαινομενικά ασύμβατοι, ο πρσός Γάλλος και η αυθάδης, εκρηκτική Salma αποτελούν ένα δυνατό δίδυμο, το οποίο μάλιστα αυτό το καλοκαίρι ανανέωσε τους όρκους του με μια τελετή-έκπληξη (οργανωμένη από εκείνον) στην Μπόρα Μπόρα. «Φαίνομαι δυνατή, αλλά πριν από τον François -Henri, όταν με ενοχλούσε κάτι απλά εγκατέλειπα. Εκείνος με έμαθε να επιμένω. Εκείνος είναι ο δυνατός», αποκαλύπτει η Salma Hayek. •

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΞΙΩΝ**

Η χρηματιστηριακή αξία της εταιρείας Kering υπολογίζεται σε περισσότερο από 58 δισ. δολάρια.